

# ЭЛЕКТРИК

e-mail: elektrik@eltech.ru

апрель 2007

Издается с 1928 года

№6 (3012)



## На радость всем

Всего шесть лет назад, в 2001 году, преподавателям тогда еще молодой кафедры «Связи с общественностью» нашего университета пришла чудесная, но казавшаяся тогда практически невыполнимой, идея. Они задумали устроить PR-Фестиваль, чтобы помочь всем пиарщикам собраться вместе. Студентам и преподавателям из разных вузов нашей страны были разосланы приглашения приехать в ЛЭТИ, чтобы познакомиться с участниками из других городов, поделиться своими идеями, да и просто насладиться весенним Петербургом, ведь каждый год организаторы знакомят своих гостей с культурной столицей. Тогда на фестиваль приехали будущие специалисты и их наставники из двадцати городов России.

С каждым годом участников становилось все больше. Его ожидали и практики в области PR, и журналисты, и компании-партнеры мероприятия. В прошлом году количество вузов-участников достигло шестидесяти трех.

Каждый год к программе фестиваля добавлялись новые мероприятия. И случалось это вовсе не по прихоти организаторов — этого требовала действительность. «Круглый стол» был организован в силу необходимости обсудить проблемы и выслушать мнение каждого, кто захочет высказаться. «Школа трудоустройства», превратившаяся в прошлом году в «Биржу труда», появилась потому, что многие студенты испытывают трудности в нахождении интересной и хорошо оплачиваемой работы.

Всего за семь лет наш PR-Фестиваль стал важным событием в жизни не только университета и города, но и всей страны — ведь к гостям из всех уголков России в этом году присоединятся иностранные студенты, и поэтому форум получил статус международного! К нам приедут участники из ближнего зарубежья — Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Белоруссия), ожидаются гости из Познанского университета экономики (Польша), а с родины Public Relations, то есть из США, приедут студенты Таусонского университета со своими наставниками.

«Профессиональное международное и межрегиональное сотрудничество» также стало темой нынешнего фестиваля. Актуальность поднимаемого вопроса не вызывает никаких сомнений, в наши дни он стал одним из наиболее важных направлений работы всего российского и мирового PR-сообщества.

Самое неформальное мероприятие — «Вечер знакомств» в этом году пройдет 9 апреля в клубе Money Honey. Здесь все желающие смогут поучаствовать в веселых и незаурядных конкурсах, которые ведущие этого вечера обдумывали и готовили задолго до открытия. На каждый фестиваль приезжают «звездочки», яркие личности, которых запоминают все участники. В этом году организаторы поразмыслили и решили не оставлять таких людей без внимания. Все желающие прислали свои анкеты, эссе на тему «Почему я достоин быть Королем/Королевой» и фотографии для участия в конкурсе. В ходе его будут выбраны самые талантливые и активные участники.

В этот раз мы решили познакомить наших гостей с Петропавловской крепостью — местом, откуда берет начало вся история нашего города. Профессиональные гиды проведут для участников фестиваля экскурсию по территории и бастионам крепости.

Среди главных мероприятий фестиваля: «Круглый стол», на котором журналисты совместно со специалистами по связям с общественностью развенчают некоторые мифы и стереотипы о PR; студенческая конференция «PRорыв-2007»; научно-практический семинар преподавателей и практиков «Public Relations — наука, образование и профессия»; успешно дебютировавшая в прошлом году «Биржа труда» и, конечно, ставшие любимыми мастер-классы.

Вот такой он, наш студенческий фестиваль, сочетающий в себе творческий и научный подход, стремление открыть новое и поделиться своими знаниями и опытом.

Алиса АХМЕТОВА

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ

## Фестиваль в международном масштабе

— Ольга Юрьевна, впервые в этом году темой фестиваля станет международное сотрудничество в области связей с общественностью. Почему выбрана именно эта тема?

— Каждый фестиваль должен иметь свою особенность. В этом году появилась возможность поднять международное сотрудничество в учебном и научном плане на новый уровень. Мы предложили нашим иностранным партнерам принять участие в этом форуме, и они с удовольствием согласились. Это не было специальной целью, просто появилась такая возможность, и мы ее реализовали.

— То есть, мы ждем на фестиваль иностранных гостей?

— Да, к нам приедут три делегации из университетов США, Польши и Белоруссии. И мы рассчитываем на то, что в дальнейшем количество стран-участниц увеличится.

— Фестиваль в этом году получил международный статус. Почему именно сейчас, ведь

Отличительной особенностью 7-го Фестиваля студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» является выход на международный уровень. О значении этого события для нашего университета, о перспективах дальнейшего развития международного сотрудничества в области «Связей с общественностью» мы беседуем с деканом гуманитарного факультета СПбГЭТУ «ЛЭТИ» Ольгой Юрьевной МАРКОВОЙ.

иностранцы гости бывали и раньше?

— Гости из других стран традиционно приезжали на церемонии выпуска, посещали наши научные конференции, но на фестивале иностранных представителей, тем более, иностранных студенческих делегаций не было ни разу. Тогда как в этом году студенты стран-участниц получают возможность стать не только гостями фестиваля, но и полноправными участниками всех мероприятий.

— Столкнулся ли организационный комитет с какими-либо трудностями в связи с приездом делегаций из других стран?

— Не трудности, а, скорее, сложности. Принимать зарубежных гостей еще сложнее, чем принимать «своих». Конечно, мы очень беспокоимся о том, чтобы все участники были в безопасности, чтобы они получили удовольствие от встреч, контактов, всех мероприятий. Возникают сложности визового характера,

проблемы, связанные с поселением. Но мы были готовы к этому и с самого начала знали, что международное участие — это очень большая ответственность.

— Участвуют ли наши студенты в подобных общероссийских или международных проектах других вузов?

— В международных проектах подобного плана наши студенты, к сожалению, пока не принимали участия даже индивидуально. Что же касается российских, то студенты «ЛЭТИ» ежегодно ездят в Казань на Олимпиаду по «Связям с общественностью», в Москву на те или иные мероприятия, связанные с профессиональными форумами. На международные фестивали нас пока не приглашали. Можно сказать, что наш Фестиваль является эксклюзивным мероприятием.

Окончание на стр. 2.